

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ МИСТЕЦТВ ТА ДИЗАЙНУ КНУТД»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор ВСП «Фаховий коледж
мистецтв та дизайну КНУТД»
«24» 12 2020 р.
Л.П. Хмелевська

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ВСП «ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ МИСТЕЦТВ ТА ДИЗАЙНУ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ»
на 2020-2025 рр.

Рекомендовано до затвердження
Педагогічною радою
ВСП «ФКМД КНУТД»
від «24» 12 2020 р.
Протокол № 3

Київ 2020

Стратегія розвитку ВСП «Фаховий коледж мистецтв та дизайну Київського національного університету технологій та дизайну» на 2020-2025рр. / За загальною редакцією к. е. н. Л.П.Хмелевської. К.: ВСП «Фаховий коледж мистецтв та дизайну КНУТД», 2020. – 9 с.

Укладачі:

Мігаль О.Б., заступник директора з навчальної роботи;

Упірова Н.І., заступник директора з виховної роботи;

Ярмолова М.В., помічник директора з кадрів.

Стратегія розвитку ВСП «Фаховий коледж мистецтв та дизайну КНУТД» на 2020-2025 роки (далі – Стратегія) охоплює головні напрями функціонування, які відповідають Законам України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», рішенню ректорату КНУТД від 21.10.2019 р. «Напрями розвитку коледжів КНУТД в контексті Закону України «Про фахову передвищу освіту».

Стратегічна мета ВСП «Фаховий коледж мистецтв та дизайну КНУТД» (далі – Фаховий коледж): створити елітний заклад фахової передвищої освіти, який сприяє формуванню професійної компетентності молодих фахівців та розвитку їх творчих здібностей через застосування інноваційних технологій та методів особистісно-орієнтованого підходу до підготовки сучасного конкурентоспроможного фахівця.

Досягнення поставленої мети реалізовуватиметься за наступними **стратегічними орієнтирами**, які визначають основні напрями функціонування Фахового коледжу:

- формування та зміцнення іміджу Фахового коледжу як провідного навчального закладу, який здійснює підготовку фахівців за освітньо-професійними програмами підготовки фахового молодшого бакалавра, продуктом діяльності якого є формування особистості випускника коледжу, який має бути компетентним в професійній галузі, при вирішенні життєвих та фахових задач, мати активну позицію, високий рівень громадянської свідомості;
- забезпечення можливості ступеневої підготовки висококваліфікованих фахівців за схемою «коледж-університет»;
- виховання культурно освіченої, духовно багатой, патріотично налаштованої молоді;
- провадження освітнього процесу як інтелектуальної, творчої діяльності, що спрямована на передачу, засвоєння, примноження і використання знань, умінь та інших компетентностей у осіб, які здобувають освіту, а також на формування гармонійно розвиненої особистості;
- згуртування високопрофесійного динамічного колективу, спроможного вирішувати складні інноваційні завдання;
- реалізація моделі підприємницького, інноваційного, енергоефективного, екологічно зорієнтованого Фахового коледжу.

Розробка Стратегії покликана запропонувати конкретні шляхи вирішення *актуальних проблем*:

- підвищення позиції Фахового коледжу в рейтингах закладів фахової передвищої освіти України, які здійснюють підготовку фахівців за освітньо-професійними програмами підготовки фахового молодшого бакалавра;
- формування стійкого іміджу Фахового коледжу в середовищі внутрішніх та зовнішніх контактних аудиторій (абітурієнти, студенти, батьки, співробітники, партнери, органи державної влади);
- удосконалення освітнього процесу в Фаховому коледжі: підвищення якості надання освітніх послуг, вдосконалення системи забезпечення внутрішнього контролю якості освіти;
- досягнення вищої ефективності в процесі виховання молоді в контексті патріотичних, морально-етичних та духовних цінностей;
- впровадження та реалізація в Фаховому коледжі моделі випереджальної професійної підготовки педагогічних кадрів;
- забезпечення належного рівня соціального захисту студентського колективу та кадрового складу Фахового коледжу;
- досягнення ефективного використання матеріально-технічного та інтелектуально-творчого потенціалу Фахового коледжу;
- розширення загальнодержавного та місцевого партнерства Фахового коледжу;
- входження до всеукраїнських інформаційних мереж, використання їх як дієвого інструменту освітньої, наукової та культурної інтеграції.

Ця Стратегія передбачає зосередження зусиль колективу на таких *основних напрямках*:

1. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Надання освітніх послуг є основним видом діяльності навчального закладу, про що зазначено в Положенні про ВСП «Фаховий коледж мистецтв та дизайну КНУТД», тому досягнення успіхів саме в даному напрямі є стратегічно важливим завданням. Забезпечення якості освітніх послуг відповідно до встановлених стандартів фахової передвищої освіти здійснюється шляхом виконання таких завдань:

- зважено, системно та поступово впроваджувати компетентісний, практико-орієнтований підхід до підготовки фахівців;

- привести освітній процес у відповідність до міжнародних стандартів якості освіти;
- забезпечити дотримання академічної доброчесності педагогічними працівниками та студентами;
- забезпечити високу якість підготовки випускників відповідно до Національної рамки кваліфікацій;
- здійснювати підготовку фахових молодших бакалаврів через успішне виконання освітньо-професійної програми на рівні стандартів фахової передвищої освіти;
- впровадити наскрізне формування в студентів мовної, комунікативної, комп'ютерної, екологічної та загальноекономічної компетентностей;
- досягти лідерських позицій на ринку професійної освіти;
- проводити освітню діяльність для отримання повної загальної середньої освіти студентами на базі базової загальної середньої освіти;
- впроваджувати новітні освітні технології, брати участь у наукових та споріднених з ними роботах інноваційного характеру, які ініціюються КНУТД і МОН України;
- широко впроваджувати мультимедійні засоби навчання;
- забезпечити функціонування модульного середовища освітнього процесу;
- проводити профорієнтаційну роботу;
- вдосконалити систему організації підвищення кваліфікації та проведення атестації педагогічних працівників;
- всіляко сприяти розвитку творчих здібностей студентської молоді.

2. МИСТЕЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

На території України Фаховий коледж мистецтв та дизайну КНУТД має унікальний за своїм складом, структурою та спрямуванням мистецький потенціал. Його розвиток і реалізація можливостей значною мірою визначають самобутній імідж Коледжу. Це зумовлює необхідність окремо зосереджувати увагу на досягненні стратегічних орієнтирів у мистецько-інноваційному напрямі шляхом виконання таких завдань:

- забезпечити належні організаційні, матеріально-технічні, мотиваційні умови для мистецько-інноваційної діяльності в Коледжі;

- провести комплексне дослідження структури підготовки фахівців за всіма напрямками підготовки фахового молодшого бакалавра та постійно її вдосконалювати;
- створити колектив фахівців, який здатний реалізувати комплексні мистецько-інноваційні проекти;
- розширити діяльність з проведення конференцій, конкурсів, семінарів, інших заходів мистецького напрямку на базі Коледжу та за участі в них його межами.

3. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ

Домінантною умовою реалізації інноваційного вектора підвищення людського потенціалу та розвитку Фахового коледжу є його ефективна кадрова політика, яка спрямована на досягнення стратегічних завдань:

- суворо дотримуватися вимог, які висуваються до Коледжу законодавством України та вимогами МОН України щодо кількісних та якісних показників кадрового складу;
- удосконалити систему винагород, стимулювання та мотивації праці, що орієнтована на об'єктивну оцінку реалізації конкретних завдань за кінцевим результатом;
- сформувати в трудовому колективі інноваційну культуру, орієнтовану на конструктивне сприйняття нововведень, доведення результатів творчої діяльності особистості до впровадження в розвиток Фахового коледжу;
- запровадити організований, упорядкований та регульований процес (механізми, методи, алгоритми) реалізації інноваційного потенціалу працівників Коледжу з визначеною корпоративною культурою, правилами поведінки та дій, відповідальністю;
- забезпечити ефективну роботу системи підготовки та підвищення кваліфікації кадрів, що забезпечує високий рівень професійної та інноваційної компетенції, соціальної та особистої відповідальності;
- організувати ведення кадрового діловодства на високому та якісному рівні, використовуючи сучасні інформаційно-комунікаційні технології;
- встановити залежність морального та матеріального стимулювання від рейтингу педагогічного працівника.

4. ПАРТНЕРСТВО З РОБОТОДАВЦЯМИ

Розвиток сучасного закладу фахової передвищої освіти значною мірою залежить від розбудови різноманітних «політичних відносин». Одним із актуальних підходів до вирішення таких взаємовідносин є соціальне партнерство Коледжу і підприємств. Взаємодія Коледжу та підприємств зорієнтована на досягнення спільних інтересів: підготовку творчих і професійно грамотних, таких, що легко адаптуються до умов конкретного ринку, компетентних фахівців.

Фаховий коледж, взаємодіючи з підприємствами, повинен вирішити такі завдання:

- долучити роботодавців до формування компетентнісних вимог, що ставляться перед випускниками освітньо-професійного ступеня;
- підвищити рівень інтеграції Коледжу і ринку праці з метою забезпечення контролю якості надання освітніх послуг;
- розробити та реалізувати в практичній діяльності механізми та інструменти взаємодії ринку освітніх послуг та ринку праці;
- створити умови для контактів між студентами та роботодавцями на базі Коледжу;
- залучати фахівців-практиків до освітнього процесу.

5. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Пріоритетним у розвитку освіти, яку надає Коледж, є впровадження сучасних інформаційних та інформаційно-комунікаційних технологій, що забезпечують удосконалення освітнього процесу, доступність та ефективність освіти, підготовку молодого покоління до життєдіяльності в інформаційному суспільстві.

Заходи, спрямовані на забезпечення інформатизації освіти, задоволення освітніх інформаційних і комунікаційних потреб учасників освітнього процесу, передбачають наступне:

- створити умови формування інформаційно-комунікаційної компетенції студентів і співробітників – невід'ємної частини підготовки молодого покоління до життєдіяльності та господарювання в умовах суспільства знань;
- забезпечити широкосмуговий доступ до мережі Інтернет, зону Wi-Fi на всій території Коледжу;
- сформувати єдиний інформаційний простір Коледжу на базі інформаційно-комунікаційних технологій;

- систематично оновлювати інформаційно-комунікаційне обладнання відповідно до умов сучасності;
- розширювати практику впровадження мультимедійних засобів навчання;
- поступово здійснити перехід Коледжу на електронний документообіг.

6. ВИХОВАННЯ МОЛОДІ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

При організації виховної роботи в Фаховому коледжі необхідно врахувати особливості студентського віку, який обумовлений переходом від дитинства до юності, а потім дорослого віку, незавершеністю особистої зрілості, що потребує важкої та кропіткої праці педагогічного колективу Коледжу. У даній сфері зусилля необхідно зосередити на таких завданнях:

- створити умови для налагодження комунікативного та комунікаційного зв'язку між всіма соціальними групами Коледжу, які створюють підґрунтя для обміну позитивним соціально-культурним досвідом;
- забезпечити сприятливі умови для формування патріотичної, культурної, трудової, мовної, етичної та естетичної, екологічної, енергоощадної, фізичної компетенції студентів та співробітників Коледжу;
- розширити взаємодію та співпрацю з діячами культури та мистецтва шляхом залучення їх до культурно-просвітницької діяльності серед студентства та колективу Коледжу;
- удосконалити діяльність, спрямовану на формування національної свідомості, громадянської гідності, активної життєвої позиції, шанобливого ставлення до української землі та народних традицій;
- підтримувати серед студентів та співробітників Коледжу волонтерський рух взаємодопомоги, доброзичливості, бережливого ставлення до національного багатства, захисту навколишнього середовища, популяризації естетичних і культурних цінностей, підтримання здорового способу життя;
- налагодити постійний зв'язок між випускниками та Коледжем;
- постійно долучати та спонукати органи студентського самоврядування до процесу становлення та розвитку особистості студента;

- створити сприятливі організаційні, соціально-психологічні, естетичні та матеріально-технічні умови для комфортної реалізації потенціалу співробітників і студентів;
- удосконалити систему соціального захисту студентів та співробітників Коледжу, використовуючи наявні трудові, фінансові та матеріально-технічні ресурси;
- забезпечити умови для культурного, фізичного розвитку, відпочинку, змістовного дозвілля, для поширення загальнокультурних цінностей, здорового способу життя;
- організувати на громадських засадах залучення студентів та співробітників до вирішення соціально значимих питань розвитку Фахового коледжу.

7. ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА

Конкурентоспроможність Фахового коледжу мистецтв та дизайну на ринку освітніх послуг значною мірою визначається його іміджем. Формування та управлінні іміджем входить до функцій маркетингово-комунікаційної діяльності, котра передбачає реалізацію комплексу заходів, які розподіляються на три складові:

Аналітична складова

- провести самоідентифікацію Фахового коледжу на ринку освітніх послуг;
- постійно проводити моніторинг соціально-територіальної структури абітурієнтів;

Корпоративна складова

- узагальнити найкращі традиції Коледжу, формалізувати на їх основі корпоративну культуру;
- запровадити корпоративний стиль Фахового коледжу;
- визначити і максимально використовувати найбільш ефективні канали комунікації з потенційними абітурієнтами;
- розробити та реалізувати комплекс заходів щодо позиціонування Фахового коледжу;

Комунікативна складова

- здійснити заходи з підвищення лояльності внутрішніх контактних аудиторій;
- налагодити систему взаємозв'язків з контактними аудиторіями;

- реформувати діяльність, спрямовану на зв'язки з громадськістю;
- сформувати систему адресних комунікацій з потенційними споживачами послуг Фахового коледжу;
- забезпечити умови для контакту з потенційними споживачами освітніх послуг Коледжу.

8. ЗМІЦНЕННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ

Матеріально-технічна база Фахового коледжу включає навчальний корпус (лекційні аудиторії, кабінети, майстерні, салони тощо) та гуртожиток, комунікації, обладнання та інші матеріальні цінності. Забезпечення розвитку Коледжу в умовах наявних ринкових викликів потребує нових підходів до питань збереження та зміцнення матеріальної бази. Для цього необхідно:

- докорінно змінити ставлення до питань грамотного використання матеріально-технічної бази та підвищити особисту відповідальність кожного студента та співробітника за її збереження;
- оптимізувати використання мережі навчальних аудиторій;
- розробити план розвитку навчальної бази Коледжу в світі сучасних вимог до високоякісної підготовки фахівців з урахуванням ресурсозберігаючих технологій, створення максимально комфортних матеріально-технічних умов для студентів та співробітників.

9. ПІДТРИМКА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ

Фаховий коледж повинен вийти на стабільну траєкторію економічного розвитку, бути не вразливим до загроз та викликів зовнішнього середовища. Метою фінансового забезпечення Коледжу є створення передумов для надання громадянам якісної освіти відповідно до запитів кожної особистості та досягнення сучасних освітніх результатів. З огляду на зазначене, актуальними завданнями, що стоять перед Коледжем, є:

- забезпечення економічної стабільності та фінансової стійкості на ринку освітніх послуг;
- спрямування зусиль колективу Коледжу на ресурсоощадне господарювання та диференціацію джерел фінансових надходжень.