



**Фаховий
коледж
мистецтв
та дизайну
КНУТД**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ**

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ**

**Відокремлений структурний підрозділ
«Фаховий коледж мистецтв та дизайну
Київського національного університету
технологій та дизайну»**

**ВИБОРЧА ПРОГРАМА
КАНДИДАТА НА ПОСАДУ ДИРЕКТОРА
ВСП «Фаховий коледж мистецтв та дизайну
Київського національного університету
технологій та дизайну»**

Любові ХМЕЛЕВСЬКОЇ

КИЇВ 2021



Любов ХМЕЛЕВСЬКА, кандидат економічних наук, професор кафедри підприємництва та бізнесу КНУТД (за сумісництвом), директор ВСП «Фаховий коледж мистецтв та дизайну КНУТД», викладач економічних дисциплін.

Освіта: Київський національний університет ім. Т. Г. Шевченка, 1978 р., спеціальність «Політична економія», кваліфікація «економіст, викладач політичної економії».

Педагогічний стаж: 30 років.

Нагороди: нагрудний знак ім. Петра Могили, медаль НАПН України ім. Григорія Сковороди, Почесною Грамотою КНУТД.

**Виборча програма
кандидата на посаду директора
ВСП «Фаховий коледж мистецтв та дизайну
Київського національного університету
технологій та дизайну»**

«Якщо бажаєш бути вродливим, працюй до нестями, працюй так, щоб ти відчув себе творчим, майстром, паном у власній справі. Працюй так, щоб твої очі випромінювали натхненність великим людським щастям - щастям творчості».

В. О. Сухомлинський

Шановні викладачі, співробітники та студенти!

Стратегічна мета ВСП «Фаховий коледж мистецтв та дизайну КНУТД»- створити елітний заклад фахової передвищої освіти, який сприятиме формуванню професійної компетентності молодих фахівців та розвитку їх творчих здібностей через застосування інноваційних технологій та методів особистісно-орієнтованого підходу до підготовки сучасного конкурентоспроможного фахівця.

Досягнення поставленої мети реалізується за наступними **стратегічними орієнтирами**, які визначають основні напрями функціонування Фахового коледжу:

- формування та зміцнення іміджу Фахового коледжу як провідного навчального закладу, який здійснює підготовку фахівців за освітньо-професійними програмами підготовки фахового молодшого бакалавра;
- забезпечення можливості ступеневої підготовки висококваліфікованих фахівців за схемою «коледж - університет»;
- виховання культурно освіченої, духовно багатой, патріотично налаштованої молоді;
- провадження освітнього процесу як інтелектуальної, творчої діяльності, що спрямована на передачу, засвоєння, примноження і використання знань, умінь та інших компетентностей у осіб, які здобувають освіту, а також на формування гармонійно розвиненої особистості;
- згуртування високопрофесійного динамічного колективу, спроможного вирішувати складні інноваційні завдання;
- реалізація моделі підприємницького, інноваційного, енергоефективного, екологічно зорієнтованого Фахового коледжу.

Запорукою реалізації поставлених завдань є зосередження зусиль колективу на забезпеченні якості підготовки фахівців, організації мистецької діяльності, управлінні кадровим потенціалом, встановленні партнерства з роботодавцями, впровадженні інформаційно-комунікаційних технологій, вихованні молоді, зміцненні матеріально-технічної бази, підтримці фінансово-економічної стійкості тощо.

1. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Надання освітніх послуг є основним видом діяльності навчального закладу.

«Освіта дає змогу людям використовувати свій потенціал і здібності. Жодна країна світу не може стати успішною, якщо вона не буде давати належну освіту своїм громадянам. Особливо в умовах, коли технології здійснили переворот у світосприйнятті людства... Найбільша несправедливість, яку сьогодні можна проявити до дитини, — це погана освіта» (Тоні Блер).

Забезпечення якості освітніх послуг відповідно до встановлених стандартів фахової передвищої освіти здійснюється шляхом виконання таких завдань:

- зважене, системне та поступове впровадження компетентісного, практико-орієнтованого підходу до підготовки фахівців;
- приведення освітнього процесу у відповідність до міжнародних стандартів якості освіти;
- забезпечення дотримання академічної доброчесності педагогічними працівниками та студентами;

- забезпечення високої якості підготовки випускників відповідно до Національної рамки кваліфікацій;
- здійснення підготовки фахових молодших бакалаврів через успішне виконання освітньо-професійних програм на рівні стандартів фахової передвищої освіти;
- впровадження нових освітньо-професійних програм, зокрема «Мистецтво макіяжу», «Мистецтво живопису» спеціальності 022 Дизайн, проведення профорієнтаційної роботи;
- досягнення лідерських позицій на ринку професійної освіти;
- впровадження наскрізного формування в студентів мовної, комунікативної, комп'ютерної, екологічної та загальноекономічної компетентностей;
- проведення освітньої діяльності для отримання повної загальної середньої освіти студентами на базі базової загальної середньої освіти;
- впровадження новітніх освітніх технологій, участь у наукових та споріднених з ними роботах інноваційного характеру під егідою КНУТД і МОН України;
- широке впровадження мультимедійних засобів навчання;
- вдосконалення системи організації підвищення кваліфікації та проведення атестації педагогічних працівників;
- всіляке сприяння розвитку творчих здібностей студентської молоді.

2. МИСТЕЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

На території України Фаховий коледж мистецтв та дизайну КНУТД має унікальний за своїм складом, структурою та спрямуванням мистецький потенціал. Його розвиток і реалізація можливостей значною мірою визначають самобутній імідж Коледжу. Це зумовлює необхідність окремо зосереджувати увагу на досягненні стратегічних орієнтирів у мистецько-інноваційному напрямі шляхом виконання таких завдань:

- забезпечення належних організаційних, матеріально-технічних, мотиваційних умов для мистецько-інноваційної діяльності в Фаховому коледжі;
- постійне вдосконалення структури підготовки фахівців за всіма напрямками підготовки фахового молодшого бакалавра;
- створення колективу фахівців, здатного реалізувати комплексні мистецько-інноваційні проекти;
- розширення діяльності з функціонування творчих об'єднань студентів, організації виставок, проведення конференцій, конкурсів, семінарів, інших заходів мистецького напрямку на базі Фахового коледжу та поза його межами;
- висвітлення подій на сторінках видань, в соціальних мережах, на офіційному веб-сайті навчального закладу.

3. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ

Домінантною умовою реалізації інноваційного вектору підвищення людського потенціалу та розвитку Фахового коледжу є його ефективна кадрова політика, яка спрямована на досягнення стратегічних завдань:

- суворе дотримання вимог, які висуваються до Фахового коледжу законодавством України та МОН України щодо кількісних та якісних показників кадрового складу;
- удосконалення системи винагород, стимулювання та мотивації праці відповідно до рейтингу педагогічних працівників;
- формування в трудовому колективі інноваційної культури, орієнтованої на конструктивне сприйняття нововведень, доведення результатів творчої діяльності особистості до впровадження в розвиток Фахового коледжу;
- запровадження організованого, упорядкованого та регульованого процесу (механізму, методів, алгоритмів) реалізації інноваційного потенціалу працівників Коледжу з визначеною корпоративною культурою, правилами поведінки та дій, відповідальністю;
- забезпечення ефективної роботи системи підготовки та підвищення кваліфікації кадрів;
- організація ведення кадрового діловодства на високому та якісному рівні з використанням сучасних інформаційно-комунікаційні технології.

4. ПАРТНЕРСТВО З РОБОТОДАВЦЯМИ

Розвиток сучасного закладу фахової передвищої освіти значною мірою залежить від розбудови відносин між навчальним закладом і роботодавцем. Одним із актуальних підходів до вирішення таких взаємовідносин є соціальне партнерство Фахового коледжу і підприємств, яке зорієнтоване на досягнення спільних інтересів: підготовку творчих і професійно грамотних, таких, що легко адаптуються до умов конкретного ринку, компетентних фахівців.

Фаховий коледж, взаємодіючи з підприємствами, має вирішувати такі завдання:

- долучати роботодавців до формування компетентнісних вимог, що ставляться перед випускниками освітньо-професійного ступеня;
- підвищувати рівень інтеграції Коледжу і ринку праці з метою забезпечення контролю якості надання освітніх послуг;
- розробляти та реалізувати в практичній діяльності механізми та інструменти взаємодії ринку освітніх послуг та ринку праці;
- створювати умови для контактів між студентами та роботодавцями на базі Коледжу;
- залучати фахівців-практиків до освітнього процесу.

5. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Впровадження сучасних інформаційних та інформаційно-комунікаційних технологій, що забезпечують удосконалення освітнього процесу, доступність та ефективність освіти, підготовку молодого покоління до життєдіяльності в інформаційному суспільстві має бути пріоритетним завданням при наданні освітніх послуг.

Заходи, спрямовані на забезпечення інформатизації освіти, задоволення освітніх інформаційних і комунікаційних потреб учасників освітнього процесу, передбачають наступне:

- створення умов для формування інформаційно-комунікаційної компетенції студентів і співробітників;
- забезпечення широкосмугового доступу до мережі Інтернет, зони Wi-Fi на всій території Коледжу;
- формування єдиного інформаційного простору Коледжу на базі інформаційно-комунікаційних технологій;
- систематичне оновлення інформаційно-комунікаційне обладнання відповідно до умов сучасності;
- розширення впровадження мультимедійних засобів навчання;
- поступове здійснення переходу Коледжу на електронний документообіг.

6. ВИХОВАННЯ МОЛОДІ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

При організації виховної роботи в Фаховому коледжі важливо враховувати особливості студентського віку, який обумовлений переходом від дитинства до юності, а потім дорослого віку, незавершеністю особистої зрілості, що потребує важкої та кропіткої праці педагогічного всього колективу. У даній сфері зусилля необхідно зосередити на таких завданнях:

- підтримання комунікативного та комунікаційного зв'язку між всіма соціальними групами Коледжу, створення підґрунтя для обміну позитивним соціально-культурним досвідом;
- забезпечення сприятливих умови для формування патріотичної, культурної, трудової, етичної та естетичної, енергоощадної, фізичної компетенції студентів та співробітників Коледжу;
- розширення взаємодії та співпраці з діячами культури та мистецтва шляхом залучення їх до культурно-просвітницької діяльності серед студентства та колективу Коледжу;
- удосконалення діяльності, спрямованої на формування національної свідомості, громадянської гідності, активної життєвої позиції, шанобливого ставлення до української землі та народних традицій;
- підтримка серед студентів та співробітників Коледжу волонтерського руху взаємодопомоги, доброзичливості, бережливого ставлення до

національного багатства, захисту навколишнього середовища, популяризації естетичних і культурних цінностей, пропагування здорового способу життя;

- налагодження постійного зв'язку між випускниками та Коледжем;
- долучення органів студентського самоврядування до процесу становлення та розвитку особистості студента, ;
- удосконалення системи соціального захисту студентів та співробітників Коледжу, використовуючи наявні трудові, фінансові та матеріально-технічні ресурси тощо.

7. ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА

Конкурентоспроможність Фахового коледжу мистецтв та дизайну на ринку освітніх послуг значною мірою визначається його іміджем. Заходи щодо формування іміджу:

Аналітична складова вимагає

- проведення самоідентифікації Фахового коледжу на ринку освітніх послуг;
- постійного проведення моніторингу соціально-територіальної структури абітурієнтів;

Корпоративна складова передбачає

- узагальнення найкращих традицій Коледжу, створення на їх основі корпоративної культури;
- запровадження корпоративного стилю Фахового коледжу;
- визначення і максимальне використання найбільш ефективних каналів комунікації з потенційними абітурієнтами;
- розробку та реалізацію комплексу заходів щодо позиціонування Фахового коледжу;

Комунікативна складова полягає в

- налагодженні системи взаємозв'язків з контактними аудиторіями та підвищенні їх лояльності;
- реформуванні діяльності, спрямованої на зв'язки з громадськістю;
- формування систему адресних комунікацій;
- забезпечення умови для контакту з потенційними споживачами освітніх послуг Коледжу.

8. ЗМІЦНЕННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ

Матеріально-технічна база Фахового коледжу включає навчальний корпус (лекційні аудиторії, кабінети, майстерні, салони тощо) та гуртожиток, комунікації, обладнання та інші матеріальні цінності. Забезпечення розвитку Коледжу в умовах наявних ринкових викликів потребує нових підходів до питань збереження та зміцнення матеріальної бази. Для цього необхідно:

- докорінно змінити ставлення до питань грамотного використання матеріально-технічної бази та підвищити особисту відповідальність кожного студента та співробітника за її збереження;
- оптимізувати використання мережі навчальних аудиторій;
- розробити план розвитку навчальної бази Коледжу в світі сучасних вимог до високоякісної підготовки фахівців з урахуванням ресурсозберігаючих технологій, створення максимально комфортних матеріально-технічних умов для студентів та співробітників.

9. ПІДТРИМКА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ

Метою фінансового забезпечення Коледжу є створення передумов для надання громадянам якісної освіти відповідно до запитів кожної особистості та досягнення сучасних освітніх результатів. З огляду на зазначене, актуальними завданнями, що стоять перед Коледжем, є:

- забезпечення економічної стабільності та фінансової стійкості на ринку освітніх послуг;
- спрямування зусиль колективу Коледжу на ресурсоощадне господарювання та диференціацію джерел фінансових надходжень.

Шановні викладачі, співробітники та студенти!

В програмі визначено основні завдання, які потрібно виконати в першу чергу, і які ми разом спроможні реалізувати.

Я сподіваюся на підтримку кожного учасника освітнього процесу, бо тільки у співпраці всього колективу ми зможемо інтегрувати Фаховий коледж мистецтв та дизайну КНУТД в освітній простір як України, так і за її межами.

З повагою Любов ХМЕЛЕВСЬКА