

Міністерство освіти і науки України
Київський національний університет технологій та дизайну
Відокремлений структурний підрозділ
«Фаховий коледж мистецтв та дизайну КНУТД»

 «ЗАТВЕРДЖУЮ»
Голова Педагогічної ради,
директор ВСП «ФКМД КНУТД»
Любов ХМЕЛЕВСЬКА
« 2 » 01 2022 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«АНІМАЦІЯ В РЕКЛАМІ»

у сфері фахової передвищої освіти

Рівень освіти
Освітньо-професійний ступінь
Галузь знань
Спеціальність
Кваліфікація

фахова передвища освіта
фаховий молодший бакалавр
02 Культура і мистецтво
021 Аудіовізуальне мистецтво
фаховий молодший бакалавр з анімації в рекламі

КИЇВ – 2022

ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО: Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж мистецтв та дизайну Київського національного університету технологій та дизайну»

РОЗРОБЛЕНО відповідно до стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» галузі знань 02 «Культура і мистецтво», затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України №432 від 15.06.2021 р.

РОЗРОБНИКИ:

Керівник робочої групи Душейко Алла Леонідівна, завідувач відділення ВСП «Фаховий коледж мистецтв та дизайну КНУТД», викладач вищої категорії, викладач-методист

Члени робочої групи:

1. Животовська Ганна Михайлівна, викладач циклової комісії аудіовізуального мистецтва ВСП «Фаховий коледж мистецтв та дизайну КНУТД», викладач вищої категорії
2. Турська Олена Вікторівна, викладач циклової комісії аудіовізуального мистецтва ВСП «Фаховий коледж мистецтв та дизайну КНУТД», викладач другої категорії
3. Шкарупа Ганна Миколаївна, викладач циклової комісії аудіовізуального мистецтва ВСП «Фаховий коледж мистецтв та дизайну КНУТД», викладач вищої категорії

Схвалено Методичною радою ВСП «Фаховий коледж мистецтв та дизайну КНУТД»

Протокол № 1 від «18» 01 2022 року

Голова Методичної ради

Заступник директора ВСП «Фаховий коледж мистецтв та дизайну КНУТД»

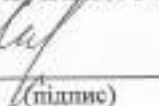

(підпис)

Ольга МІГАЛЬ
(ініціали та прізвище)

Обговорено та рекомендовано на засіданні циклової комісії аудіовізуального мистецтва

Протокол № 5 від «04» 12 2021 року

Голова циклової комісії
аудіовізуального мистецтва


(підпис)

Ірина ЛІТЧЕВСЬКА
(ініціали та прізвище)

Керівник робочої групи


(підпис)

Алла ДУШЕЙКО
(ініціали та прізвище)

Профіль освітньо-професійної програми
підготовки фахового молодшого бакалавра з анімаційної графіки
у сфері фахової передвищої освіти
галузі знань 02 Культура і мистецтво
спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу освіти та структурного підрозділу	Київський національний університет технологій та дизайну Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж мистецтв та дизайну КНУТД»
Ступінь фахової передвищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр Кваліфікація: фаховий молодший бакалавр з анімації в рекламі
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Анімація в рекламі» у сфері фахової передвищої освіти галузі знань 02 Культура і мистецтво спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання: 3 роки 10 місяців на базі базової загальної середньої освіти (з отриманням повної загальної середньої освіти); 180 кредитів ЄКТС, 2 роки 10 місяців на базі повної загальної середньої освіти
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	Рівень фахової передвищої освіти відповідає п'ятому рівню Національної рамки кваліфікацій
Вимоги до вступу	Наявність базової/повної загальної середньої освіти
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01.07.2027р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://koledg-knutd.com.ua/?p=7901
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних розв'язувати спеціалізовані задачі, знаходити творчі рішення або відповіді на практичні проблеми в галузі рекламної діяльності та продовжувати навчання на наступному рівні освіти.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань 02 Культура і мистецтво Спеціальність 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво Спеціалізація «Анімація в рекламі»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Зміст програми спрямований на формування професійних компетентностей, спрямованих на розроблення засобами анімаційного дизайну естетично та функціонально довершених

	об'єктів медіа дизайну, а також ефективного вирішення поставлених завдань в сфері рекламної діяльності.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Об'єкти медіа дизайну рекламного спрямування, етапи та процеси їх створення з урахуванням технології виробництва різних видів продукту за призначенням і сферою застосування, традиційні та інноваційні техніки і технології в сфері рекламної діяльності. Проектування об'єктів рекламного спрямування відповідно до сучасних вимог і тенденцій.
Особливості програми	Освітньо-професійна програма є складовою процесу, який передбачає послідовність, наслідування та неперервність. Привабливість та ефективність освітньої програми визначається: можливістю працевлаштування після завершення програми; можливістю продовження навчання на наступному рівні вищої освіти; можливістю поєднання навчання за даною освітньою програмою з одночасним опануванням іншої освітньої програми.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця в організаціях, установах, підприємствах будь-якої організаційно-правової форми на посадах: 3471 - Дизайнер-виконавець 2452.2 - Художник-мультиплікатор 2452.2 - Художник-графік телебачення 3471 - Художник-оформлювач 3476 - Керівник аматорського колективу (за видами мистецтва) Можливість працевлаштування у сфері креативних індустрій, рекламного бізнесу, на підприємствах в закладах, установах, організаціях, пов'язаних з анімаційною графікою в рекламній сфері та розробкою аудіовізуального рекламного продукту, індивідуальна професійна діяльність, пов'язана з анімацією в рекламі.
Подальше навчання	Навчання за освітнім ступенем - бакалавр, НРК - 6 рівень
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Комплексне поєднання лекційних та практичних занять; самонавчання (самостійна робота); авторські методики викладачів (презентації, конкурсні завдання, майстер-класи тощо); спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє виконувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми зі створення об'єктів дизайну
Оцінювання	Проблемні, інтерактивні, проєктні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання. Усне та письмове опитування, тести, презентація дослідницької (наукової) роботи, захист курсових проєктів (робіт), заліки, іспити, захист кваліфікаційної роботи фахового молодшого бакалавра. Система оцінювання результатів навчання містить такі складові: – поточний контроль результатів навчання – здійснюється з метою перевірки знань, умінь та навичок студентів під час проведення аудиторних занять, а також для перевірки результатів виконання самостійної роботи у наступних формах: усна перевірка на практичних та лабораторних заняттях; тестова перевірка за темами дисципліни; письмова перевірка; практична перевірка (друковані роботи або файли); виконання контрольних робіт;

	<ul style="list-style-type: none"> – підсумковий контроль результатів навчання – здійснюється для оцінювання знань, умінь та навичок студентів з певної дисципліни навчального плану і проводиться у формі екзамену чи заліку; – оцінювання курсової роботи – передбачає перевірку глибини теоретичних і практичних знань, умінь та навичок студента з окремої дисципліни, вмінь самостійно проводити дослідження за певною тематикою, аргументувати та обґрунтовувати отримані результати; – оцінювання звітів з виробничої та переддипломної практик – передбачає перевірку рівня виконання студентами завдань, визначених програмою практики; здійснюється у формі особистого захисту студентом результатів проходження практики перед комісією з викладачів циклової комісії; – оцінювання кваліфікаційної роботи – підсумковий контроль за результатами навчання на освітньому ступені «Фаховий молодший бакалавр» щодо їх відповідності вимогам стандартів фахової передвищої освіти, який проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи. 														
6 – Програмні компетентності															
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі дизайну реклами або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів анімаційного рекламного дизайну та характеризується певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях														
Загальні компетентності	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">ЗК 1</td> <td>Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ЗК 2</td> <td>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ЗК 3</td> <td>Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ЗК 4</td> <td>Здатність спілкуватися іноземною мовою.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ЗК 5</td> <td>Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ЗК 6</td> <td>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ЗК 7</td> <td>Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.</td> </tr> </table>	ЗК 1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	ЗК 2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	ЗК 3	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	ЗК 4	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	ЗК 5	Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.	ЗК 6	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	ЗК 7	Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.
ЗК 1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.														
ЗК 2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.														
ЗК 3	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.														
ЗК 4	Здатність спілкуватися іноземною мовою.														
ЗК 5	Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.														
ЗК 6	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.														
ЗК 7	Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.														
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">СК 1</td> <td>Здатність використовувати знання традиційних і сучасних культурно-мистецьких процесів і практик у власній професійній діяльності.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">СК 2</td> <td>Здатність застосовувати теоретичні знання та професійну термінологію аудіовізуального мистецтва та виробництва у власній професійній діяльності.</td> </tr> </table>	СК 1	Здатність використовувати знання традиційних і сучасних культурно-мистецьких процесів і практик у власній професійній діяльності.	СК 2	Здатність застосовувати теоретичні знання та професійну термінологію аудіовізуального мистецтва та виробництва у власній професійній діяльності.										
СК 1	Здатність використовувати знання традиційних і сучасних культурно-мистецьких процесів і практик у власній професійній діяльності.														
СК 2	Здатність застосовувати теоретичні знання та професійну термінологію аудіовізуального мистецтва та виробництва у власній професійній діяльності.														

	СК 3	Здатність збирати, аналізувати, синтезувати, узагальнювати, компонувати та обробляти аудіовізуальний матеріал.
	СК 4	Здатність розуміти та застосовувати художню мову аудіовізуального твору.
	СК 5	Здатність створювати (виробляти) аудіовізуальний твір та/або його складові.
	СК 6	Здатність застосовувати актуальні технічні засоби та інструменти, обладнання, устаткування у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва (відповідно до освітньо-професійної програми).
	СК 7	Здатність реалізовувати творчі/технічні завдання в процесах створення (виробництва) аудіовізуальної продукції (відповідно до освітньо-професійної програми).
	СК 8	Здатність якісно, у повному обсязі та в установлені строки виконувати роботи на різних етапах створення (виробництва)/просування аудіовізуального продукту (відповідно до освітньо-професійної програми).
	СК 9	Здатність знаходити та опрацьовувати галузеві джерела інформації, відстежувати зміни та розуміти подальші перспективи розвитку у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.
	СК 10	Здатність застосовувати акти законодавства та правові норми охорони праці і безпеки життєдіяльності.
	СК 11	Здатність інтегрувати знання з інших видів мистецтва у власній мистецькій практиці.
	СК 12	Здатність до професійного просування власних творчих компетентностей на ринку праці.
	СК 13	Здатність передавати знання під час здійснення педагогічної діяльності (на рівні початкової мистецької освіти) та/або в умовах роботи з аматорським колективом.
	СК 14	Здатність аналізувати власні творчі результати та сприймати конструктивну критику фахівців.
	СК 15	Здатність працювати автономно та в колективі.
7 – Програмні результати навчання		
РН 1		Спілкуватися державною мовою усно і письмово в процесі навчання та виконання завдань у професійній діяльності.
РН 2		Володіти іноземною мовою на рівні, необхідному для виконання професійних типових завдань.
РН 3		Розуміти багатоаспектну (синтетичну) сутність аудіовізуального твору.
РН 4		Формувати цілі своєї діяльності з орієнтацією на результат, знаходити ресурси для його досягнення.
РН 5		Враховувати суспільний запит, особливості цільової аудиторії, її вимоги та інтереси в процесі виробництва аудіовізуальної продукції.
РН 6		Створювати (виробляти) аудіовізуальний твір або його складову (складові), що здійснюють (посилюють) інформаційно-змістовий та емоційний вплив на глядача.
РН 7		Розрізняти види, жанри, стилі аудіовізуальної продукції.
РН 8		Формувати художній образ або його складові, застосовуючи мову аудіовізуального мистецтва та виробництва відповідно до освітньо-професійної програми та визначеного завдання.

PH 9	Планувати різні етапи творчо-виробничого процесу, враховуючи технологічні та технічні особливості особливості задуму.
PH 10	Обирати методи, технології та технічні засоби для виконання творчо-виробничих завдань (відповідно до освітньо-професійної програми) та обґрунтувати свій вибір.
PH11	Організовувати робочий час та простір, дотримуватись строків, якості, обсягів у виконанні завдань/робіт.
PH 12	Втілювати авторський/режисерський задум, застосовуючи відповідні форми та засоби аудіовізуального мистецтва та виробництва в межах поставлених завдань(відповідно до освітньо-професійної програми).
PH 13	Застосовувати професійну термінологію у творчо-виробничому процесі та професійному спілкуванні.
PH 14	Демонструвати навички командної роботи, взаємодіяти зі співавторами та виконавцями на всіх етапах створення (виробництва) аудіовізуального твору/продукту від задуму до практичної реалізації.
PH 15	Володіти методами та прийомами роботи з технічними та програмними засобами аудіовізуального мистецтва та/або виробництва (відповідно до освітньо-професійної програми).
PH 16	Презентувати власні професійні компетентності та просувати аудіовізуальні твори/продукти або їх складові перед різними аудиторіями .
PH 17	Діяти в межах актів законодавства, професійних стандартів з дотриманням авторських та суміжних прав, захисту персональних даних, правил розповсюдження інформації.
PH 18	Діяти на основі етичних принципів, безпекових норм у професійній діяльності з урахуванням культурних, релігійних, етнічних відмінностей та національних особливостей.
PH 19	Орієнтуватись в сучасних процесах у мистецькій сфері, застосовувати знання історії мистецтв, педагогічні методи та методики, підходи, технології у процесі викладання фахових дисциплін на рівні початкової мистецької освіти та/або організаційно-творчої роботи з аматорським творчим колективом (відповідно до освітньо-професійної програми).
PH 20	Позитивно сприймати конструктивні критичні зауваження фахівців щодо своїх навчальних та творчих результатів і використовувати їх для власного професійного розвитку.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Всі педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією, відповідають профілю і напрямку дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації освітнього процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої роботи та/або роботи за фахом
Матеріально-технічне забезпечення	Лекційні аудиторії із мультимедійним обладнанням. Класи-майстерні з рисунку і живопису з освітлювальним обладнанням, мольбертами, натюрмортно-гіпсовим фондом. Майстерні з макетування та формоутворення. Комп'ютерні класи.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Програма повністю забезпечена навчально-методичними комплексами з усіх навчальних компонентів, наявність яких представлена у модульному середовищі освітнього процесу коледжу і університету

9 – Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти	
Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявністю)	Кваліфікаційна робота зі спеціальності 021 Дизайн (Анімаційна графіка) – це дизайн-проект, який засвідчує громадянську позицію, високу освітню і професійну підготовку автора, його володіння мистецькими засобами, здатність розв'язувати професійні завдання відповідного рівня. Дипломна робота передбачає виконання: 1. Дизайн-проекту, виконаного за допомогою графічних засобів, комп'ютерних програм, декоративно-прикладних матеріалів (за спеціалізацією). 2. Пояснювальної записки. 3. До захисту дипломного проекту допускаються лише ті студенти, що виконали всі вимоги навчального плану.
Вимоги до публічного захисту (демонстрації) (за наявністю)	Публічний захист кваліфікаційної роботи забезпечується: 1. Вільним доступом до процедури захисту, розміщенням візуальної інформації про кваліфікаційну роботу та демонстрацію захисту на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу (структурного підрозділу). 2. Оприлюднення результатів захисту кваліфікаційної роботи на веб-сайті вищого навчального закладу (структурного підрозділу).

Перелік компонент ОПП

	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1.	2.	3.	4.
1. Обов'язкові компоненти ОПП			
1.1 Цикл загальної підготовки (загальні компетентності)			
ЗК 1	Основи правознавства	1	залік
ЗК 1	Соціологія	1	залік
ЗК 2	Культурологія	1	залік
ЗК 2	Фізичне виховання	3	залік
ЗК 3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1	екзамен
ЗК 4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4	екзамен
ЗК 5	ІКЦТ (інформаційно-комп'ютерні та цифрові технології) АБО КЗР (Комп'ютерне забезпечення робіт)	4	залік
ЗК 6	Комунікаційні технології (етика спілкування)	1	залік
ЗК 7	Основи теорії рекламного дизайну	4	залік
ЗК 7	Основи композиції	2	залік
ЗК 7	Основи кольорознавства	1	залік
	Всього:	23 (19,2%)	

1.2 Цикл професійної підготовки (спеціальні компетентності)			
СК 1	Історія мистецтва	4	екзамен
СК 2	Основи рекламного виробництва	6	залік
СК 3	Основи композиції та композиційна організація форми	4	екзамен, КП
СК 4	Художні засоби та матеріали в рекламі	4	залік
СК 5	Проектування рекламного продукту	5	екзамен, КП
СК 6	Технічне забезпечення (КП)	7	залік
СК 7	Монтаж та режисура в рекламі	4	екзамен, КП
СК 8	Мистецтво презентації	2	залік
СК 8	Стандарти медійних технологій	3	залік
СК 9	Аналіз та обробка аудіовізуальної інформації	4	залік
СК 9	Екологія галузі	1	залік
СК 10	Охорона праці, безпека життєдіяльності та основи екології	1	залік
СК 11	Рисунок (з модулем пластанатомія)	9	залік
СК 11	Живопис	6	залік
СК 12	Основи менеджменту та маркетингу	1	залік
СК 12	Економіка та організація діяльності	2	залік
СК 13	Основи педагогічної майстерності	1	залік
СК 14	Основи психології	1	залік
СК 14	Навчальна практика	8	залік
СК 14	Переддипломна практика	3	залік
СК15	Виробнича практика	3	
	Всього:	79 (65,8%)	
	Загальний обсяг ОК:	102	
2. Дисципліни вільного вибору студентів (з банку дисциплін)			
2.1 ДВВС ЗК			
	Всього:	2	
2.2 ДВВС СК			
	Всього:	10	
	Загальний обсяг ДВВС:	12 (10%)	
	Дипломне проектування	6	
	Загальний обсяг ОПП:	120	