

ART

СХОДИ

Конкурс молодих дизайнерів «ARTСХОДИ» є тематичним: щороку обирається тема, яку потрібно виразити в будь-якій графічній, цифровій чи декоративній техніці. 2021 рік було присвячено темі «Земля». На конкурсі було представлено роботи студентів коледжу з різних курсів та спеціальностей: "Графічний дизайн", "Анімаційна графіка" та "Дизайн інтер'єру".

Анжела Глазунова,
викладач, голова ЦК дизайну

Конкурс-майданчик для професійного становлення



Конкурс «ARTСХОДИ» започатковано п'ять років тому з метою всебічної підтримки молодих талантів.

Основне завдання конкурсу – створення умов для реалізації творчого потенціалу молоді в сфері дизайну та реклами; вміння презентувати результати творчої праці та популяризувати творчість молодих дизайнерів; поширювати серед студентів і молодих дизайнерів сучасні тенденції розвитку дизайну та реклами.

Викладачі коледжу розуміють важливість проведення таких заходів. З метою забезпечення розкриття творчих здібностей студентів та формування в них професійної компетентності викладачі використовують методики, які стимулюють критичне, аналітичне та дослідницьке мислення, дають знання та навички з різних дисциплін, навчають синтезувати їх для творчого виконання проектних задач. Про це свідчить високий рівень конкурсних робіт.

Традиційно конкурс молодих дизайнерів «ARTСХОДИ» проводиться у два тури.

Для проведення 1-го відбіркового туру та 2-го фінального створюється журі з провідних фахівців, які працюють у сфері дизайну та реклами, викладачів різних спеціальностей коледжу.

До оргкомітету конкурсу входять представники адміністрації та викладачі навчального закладу. Ди-

ректорат затверджується наказом директора коледжу і має такі посади: директор конкурсу, директор коледжу та виконавчий директор конкурсу, заступник директора з навчальної роботи.

Кожен конкурсант має право брати участь у будь-якій із представлених номінацій конкурсу. Роботи повинні бути авторськими, оригінальними і виконаними в поточному році у відповідній до номінації техніці.



В номінації «Цифровий друк» конкурсанти представили цифрові ілюстрації, виконані різними техніками та роздруковані на А4 форматі. Призначені для глядача зображення створюють візуальні тригери й метафори, які швидко передають необхідне повідомлення. Ілюстрації – добре перевірений інструмент творчого оповідання, бо людина сприймає зображення швидше, ніж слова, що дозволяє скоріше зрозуміти зазначену проблему.

В номінації «Техніка авторського друку» були представлені студентські роботи, виконані в різних друкарських техніках. Роботи були як різнокольорові, так і монохромні. Вдалим експериментом виявилось використання різних видів паперу та картону як друкарських форм. Це призвело до несподіваного результату, який був високо оцінений журі та глядачами конкурсу.



Номінація «Рукотвір» в цьому році була представлена текстильними виробами та графічними стилізаціями, які були виконані акриловими фарбами. Конкурсанти продемонстрували вміння грамотно та якісно перетворювати академічний живопис у декоративно-площинну композицію, креативно інтерпретувати її, органічно поєднуючи символізм та живописну мову.

Номінація «Анімаційна графіка» запам'яталась емоційними тематичними роликами. Порадувало глядачів та журі конкурсу тонке відчуття проблематики та небайдужість молоді до екологічних проблем. Оскільки ця спеціальність в нашому коледжі нова (в цьому році дипломи отримали перші випускники курсу), результати здивували. Студенти продемонстрували досить високий рівень візуальної культури, якісні знання в галузі художніх образотворчих стилів, обізнаність щодо гармонійного поєднання знань із комп'ютерного проектування та законів побудови драматургії, сприйняття темпоритму ролика, його емоційне та змістове наповнення.

